

ANTROPOLOGÍA VISUAL Y WEBNOGRAFÍA I

2026, UNED

Directora y profesora: Sara Sama Acedo
Profesora colaboradora: Josefina Cordera

Alumna: M. Carla Piacenza

Proyecto final

Título: CASA

Formato:
Mini documentales / Testimonios de 2:30 minutos.

LINK:
<https://carlapiacenza.com/casa-av/>
Contraseña: casa

En este proyecto decidí indagar acerca de la dificultad de acceso a la vivienda para personas de 25 a 50 años. La búsqueda de información la localicé en la Comunidad de Madrid.

El tema surge de la cantidad de casos que comencé a ver en los últimos años en Madrid, pero además, porque me considero una de las personas dentro de este grupo de damnificados.

En los últimos años, el acceso a la vivienda se ha convertido en uno de los principales problemas sociales en España. El aumento del precio del alquiler y de la vivienda en propiedad, combinado con salarios que crecen a un ritmo menor, ha generado una brecha creciente a tal punto que una parte significativa de la población destina entre el 40 y 50% de su salario al pago de la vivienda.

Cuando ese umbral se supera, lo que desaparece no es solo el dinero sino que desaparece la capacidad de elegir cómo vivir. Ya no hay margen para el ocio, el ahorro, el imprevisto o el futuro. Sin espacio propio, las condiciones para desarrollarse, construir una identidad o proyectarse se vuelven difíciles de sostener.

INVESTIGACIÓN

Durante el proceso de investigación comencé revisando información y datos sobre el incremento del precio de los alquileres y de la compraventa de inmuebles, el estancamiento de los salarios, la conversión de la vivienda en un activo financiero, los procesos de especulación y las organizaciones o sistemas que luchan por impulsar cambios.

A partir de esta primera aproximación surgió la pregunta que guía el proyecto:
¿Cómo condiciona el elevado coste de la vivienda la vida de las personas en España y qué factores explican esta situación?

De ella derivaron dos objetivos principales que me permitirían responderla:

1. Examinar el impacto económico de la vivienda sobre los hogares:
 - a. Identificar qué proporción de los ingresos se destina al alquiler o a la hipoteca.
 - b. Analizar cómo este gasto afecta la capacidad de ahorro, al consumo y a la planificación económica.
 - c. Analizar las percepciones de las personas afectadas acerca las causas del problema.
2. Investigar cómo las dificultades de acceso a la vivienda influyen en la vida de las personas:
 - a. Explorar de qué manera condicionan decisiones relacionadas con los proyectos de vida en la ciudad o en el barrio elegido, la emancipación o la formación de una familia, entre otros.
 - b. Analizar las consecuencias emocionales y sociales derivadas de la inestabilidad residencial.

La decisión de trasladar esta investigación a formato audiovisual responde a la intención de que los testimonios hagan eco de una realidad que difícilmente tendría la misma fuerza expresiva de un texto escrito. Banks afirma que un documental es "una representación de las cosas, personas y acontecimientos, que se pretende que explique la sociedad y sus procesos a sus ciudadanos".(1) La recopilación de historias de distintas personas permite, además, presentar la problemática desde una dimensión colectiva y evitar que sea interpretada como un caso aislado.

Los relatos fueron contruidos a partir de testimonios breves, claros y directos, con el propósito de resaltar los puntos de encuentro entre las experiencias. Los testimonios reunidos constituyen una aproximación parcial y situada, atravesada tanto por las decisiones metodológicas como por la relación establecida con las personas entrevistadas. Como señala Grau Rebollo "el cineasta antropólogo filma inevitablemente el resultado de su propia interacción, de modo que la descripción etnográfica siempre lleva impresa la marca de un contexto singular...La mirada del antropólogo se fija en una porción de la realidad, el resto queda «fuera de campo»"(2).

La voluntad de denuncia y de transformación social no se expresa desde una posición explícitamente activista, sino desde la observación de lo cotidiano, porque, en última instancia, las consecuencias de esta problemática forman parte de la experiencia diaria de quienes la atraviesan. En este sentido, Ardévol y Muntañola dicen que "las imágenes configuran nuestro entorno, tienen efectos reales sobre la conciencia y sobre la acción humana", constituyendo la realidad en la que vivimos y nuestra identidad (3).

Una vez definida la estrategia audiovisual, comencé a preguntarme de qué manera podía recoger la información y cómo representarla audiovisualmente.

La cantidad de casos que fui escuchando diariamente entre amistades, vecinos y compañeros de trabajo, me llevó a querer recopilar estas historias reales. Los dos videos que integran este proyecto presentan las historias de Eva y Natalia. Ellas fueron seleccionadas porque aunque comparten las dificultades de acceso a la vivienda, sus edades y experiencias presentaban características diferentes, permitiendo explorar distintas formas en que esta problemática condiciona los proyectos de vida.

Conocía la historia de Eva con mayor profundidad, pero no sabía tanto de la historia de Natalia. El primer acercamiento consistió en mantener varias conversaciones con cada una de ellas para explicarles la investigación que estaba desarrollando y consultarles si querían participar. Les comenté que mi intención era realizar una entrevista audiovisual y registrar algunos espacios de su casa y la ellas realizando actividades cotidianas.

Eva aceptó la propuesta. Natalia pidió que no se filmara su casa ni que apareciera ella hablando frente a cámara. Estas condiciones pasaron a formar parte del propio proceso de investigación y de las decisiones metodológicas del proyecto. En este sentido, Grau Rebollo señala que la relación entre el cineasta y las personas filmadas constituye una "confianza negociada", que "se va redefiniendo continuamente sobre la base de unos acuerdos previos en los que éstos dan su permiso a cambio de ciertos compromisos por parte del 'intruso'" (4). Las restricciones planteadas por Natalia fueron, a fin de cuentas, una manifestación concreta de esa negociación.

Una vez acordadas las condiciones de participación, elaboré las preguntas de las entrevistas según la historia de cada una y coordiné los encuentros para las grabaciones en sus casas.

El acercamiento metodológico a estas historias puede entenderse a partir de las modalidades expositiva e interactiva descritas por Bill Nichols (5). Por un lado, el proyecto se aproxima a la modalidad expositiva al presentar una problemática social concreta, las dificultades de acceso a la vivienda, sustentada por una investigación previa y organizada según la pregunta que estructura el eje de este trabajo. Asimismo, el montaje articula el relato oral de las entrevistadas mediante sonido asincrónico, con imágenes que muestran aspectos de su cotidianidad: el entorno doméstico y las actividades diarias de Eva o el proceso mediante el cual Natalia dibuja su casa ideal.

Por otro, el proyecto incorpora rasgos de la modalidad interactiva, ya que la construcción del relato se apoya en entrevistas y en la interacción directa con las participantes, cuyos testimonios constituyen una parte fundamental de la argumentación. Nichols define esta

modalidad como aquella que enfatiza el intercambio verbal entre realizador y actores sociales y en la que las experiencias de estos adquieren un papel central en la construcción del discurso documental.

Una referencia audiovisual fue *Madres* (Cordera y Bermúdez, 2018), en la que el documental otorga un lugar central a la voz de las participantes y utiliza la entrevista no solo como mecanismo de obtención de información, sino como espacio de elaboración del propio relato.

En esta misma línea, Baer y Schnettler sostienen que, a partir del uso de la entrevista en la antropología visual, “el individuo deja de ser solo objeto de investigación para tornarse en sujeto con competencia narrativa o discursiva que da voz y atribuye significación a su experiencia” (6). Consideré necesario construir el documental a partir de testimonios en primera persona, ya que, aunque las experiencias de Eva y Natalia son diferentes, ambas evidencian que las dificultades para acceder a una vivienda condicionan sus proyectos de vida. Esta estrategia narrativa se puede encontrar en *N!ai, The Story of a !Kung Woman* de John Marshall (1980), donde la historia de N!ai funciona como vía para comprender transformaciones sociales, económicas y políticas más amplias de la comunidad. También la aproximación íntima a las protagonistas encuentra una referencia en *Zulay frente al siglo XXI* de Jorge Prelorán (1980-1989), donde el retrato de una experiencia singular permite comprender tensiones y transformaciones de un contexto social más amplio.

La decisión de reunir los distintos relatos me remite a la idea de “muestra” desarrollada por Sorenson y Jablonko quienes plantean que el cine o el video son medios que proporcionan una continuidad de información que puede ser analizable y que permiten recopilar información por muestreo, tomando esas muestras como un conjunto de información sobre la temática que deseamos registrar. (7)

En cuanto a la construcción narrativa, seleccioné de cada entrevista aquellos fragmentos que consideré relevantes para comprender cada historia. Las entrevistas constituyen el núcleo del documental y la principal fuente de información obtenida durante el trabajo de campo, por ello, sus voces guían el desarrollo del relato.

Durante la entrevista de Eva, ubiqué la cámara a un lado, registrándola de perfil mientras hacíamos la entrevista sentadas frente a frente. No necesitaba que mirara a cámara porque prefería que la conexión esté entre nosotras y la charla sea más genuina y sin intermediarios, quedando la cámara en un segundo plano. En el caso de Natalia, se grabó únicamente el audio, quedando el dispositivo en segundo plano también y priorizando la entrevista.

Aunque Eva autorizó el registro del interior de su casa, se optó igualmente por evitar la identificación completa de las entrevistadas mediante la exposición frontal y continua de sus rostros con la finalidad de que otras personas puedan reconocerse en sus experiencias a través del anonimato.

En el video de Eva se registraron imágenes de la casa y de ella haciendo diferentes actividades dentro de la casa. En el caso de Natalia, dado que no autorizó la filmación de

la casa, decidí proponerle que dibujara su “casa ideal” y registrar esa acción. Se trató de una actividad sencilla e introspectiva que permitió desarrollar la entrevista y la filmación con un clima distendido y aportó una dimensión visual alternativa para abordar sus deseos vinculados al habitar.

Citas:

- (1) BANKS, M. (2010) Los datos visuales en Investigación Cualitativa. Madrid: Morata.
- (2) GRAU REBOLLO, J. (2002) *Antropología audiovisual*. Barcelona: Bellaterra.
- (3) ARDÉVOL, E. y MONTAÑOLA, N. (coords.) (2004) Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea. Barcelona: Editorial UOC.
- (4) GRAU REBOLLO, J. (2002) *Antropología audiovisual*. Barcelona: Bellaterra.
- (5) NICHOLS, B. (1997) “Modalidades documentales de representación” en La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental.
- (6) ALEJANDRO BAER (UCM) Y BERNT SCHNETTLER (TU BERLIN) (2009) “Hacia una metodología cualitativa audiovisual. El video como instrumento de investigación social”.
- (7) ARDÉVOL, E.. La mirada antropológica o la antropología de la mirada. Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona, Diciembre de 1994. PP 227, 228

Referencias visuales:

MARSHALL , J. (1980) N!ai, The Story of a !Kung Woman.

PRELORÁN, J. (1980-89) Zulay frente al siglo XXI

CORDERA, J Y BERMUDEZ, N. (2018) Madres

ROUCH, JEAN (1959). La pyramide humaine